

## ↓ Año nuevo: nueva decoración en el salón

**Arte.** Muchos comienzan el año con ganas de redecorar sus casas. Para llevar a cabo el propósito, la marca Arte presenta cuatro revestimientos que van desde las texturas naturales hasta acabados con brillo sutil. Como La Perle, de la colección Le Couturier, que evoca la delicadeza de un bordado floral clásico, reinterpretado

con acabados perlados que remiten a la alta costura; O Dioré, de la colección Les Forêts, una reinterpretación contemporánea de los tapices tradicionales. Su color cobalto aporta intensidad y profundidad a cualquier espacio.



## Diseños de inspiración ochentera →

**Ruark.** El nuevo sistema de sonido R610 y los altavoces de estantería Sabre-R de esta firma inglesa están inspirados en los equipos de los 80 –en sus diseños originales y el primer sistema de música que fabricó en 1985– pero pensados

para el sonido del futuro. Compatible con todos los formatos de música (también digitales; incluido 'streaming') R610 garantiza un sonido controlado, dinámico y natural para una experiencia de usuario sencilla e intuitiva.



## ← Cita con la cerámica contemporánea

**cerARTmic.** La segunda edición de la feria de arte contemporáneo dedicada en exclusiva a la cerámica se celebrará del 5 al 8 de junio en la Fundación Ortega y Gasset-Gregorio Marañón de Madrid. Ya han confirmado su asistencia galerías y

artistas como Espacio Mínimo, Ponce Robles, Rosa Santos, Garna, F2 o Fernando Pradilla. Y, además, se realizarán talleres diarios y rutas por Madrid para conocer la cerámica de la ciudad y charlas impartidas por personalidades de la cultura y el arte.



## ENTREVISTA JAIME PROUS, FUNDADOR DE UN ESTUDIO HOMÓNIMO

# “La arquitectura es una carrera de fondo”

↓ El catalán define su profesión como “un equilibrio entre técnica y emoción, funcionalidad y belleza” y presume de esencialidad para conseguir este objetivo

Emelia Viaña. Madrid

Jaime Prous (Barcelona, 1982) acaba de construirse una casa en el Mareme (Barcelona) y en ella se respira esencialidad, desde el blanco roto de la fachada hasta las pilastras o el patio mediterráneo. Prous no quería grandes ventanales y vistas espectaculares, él soñaba con algo sencillo, casi modesto, que reflejara su personalidad. Y es que Prous, que abrió un estudio homónimo en 2015, huye del estrellato. ¿Qué opina de los que lo buscan? “Los arquitectos estrella han sido figuras clave en el desarrollo de proyectos icónicos que marcan tendencia. Sin embargo, han recibido críticas por centrarse en lo estético y dejar de lado la sostenibilidad, el contexto social y el diseño funcional”, explica Prous, que añade: “La arquitectura tiende hoy hacia un enfoque más responsable. Hay figuras del starsystem que son necesarias como el estudio japonés SANAA, que nos ha ayudado a comprender la expresividad del vidrio y que ha abierto un nuevo mundo de transparencias, reflejos, sutilezas y filtros, o Renzo Piano, que impresiona con tecnología de vanguardia. Hay muy buenos referentes, pero hay que saber elegirlos”.

–¿Quiénes son los suyos?

Cuando era joven tenía dos pasiones: la magia y la obra de Gaudí. Con un padre ingeniero y una madre ar-



Emocionar. Jaime Prous busca tocar el alma con sus diseños.

tista, el segundo ganó la partida. La vertiente poliédrica de la figura y las relaciones entre paisaje y arquitectura, contexto e historia, usuario y espacio, emoción y razón me fascinan. También, ser capaz de tocar el alma con los espacios. Hoy encuentro inspiración en los viajes.

–Arquitecto, ¿se hace o se nace?

Hay cualidades que pueden ser innatas como la sensibilidad, la emoción, la empatía o el razonamiento

espacial, pero son cosas que también se pueden cultivar. La arquitectura es una carrera de fondo. Mozart sólo hay uno, al resto nos toca trabajar, equivocarnos y aprender. Lo más importante es tener pasión y amor por lo que haces.

–¿Qué tendencias hay en el sector?

La arquitectura se debate hoy en un equilibrio perfecto, pero difícil de conseguir, entre sostenibilidad, flexibilidad y emoción. El calentamiento



Para Prous, el paisaje es un elemento fundamental.

“Tener un entorno idílico siempre ayuda, pero implica una gran responsabilidad”, asegura el autor de

Sa Caleta, un proyecto en primera línea de playa de la Costa Brava. “Es un ejercicio de profundo respeto al entorno, una arquitectura como si siempre hubiera estado ahí”, define.



to global nos obliga a introducir el tema del medio ambiente en cualquier proyecto; la nueva sociedad, cada vez más líquida, con modelos de familia evolucionados y más nómadas, nos reta a buscar la funcionalidad y la flexibilidad por encima de otras premisas; y, más que nunca, se nos exige capacidad de emocionar.

–¿Es también esa su definición de arquitectura?

Para mí, es un equilibrio entre técnica y emoción, funcionalidad y belleza. Más allá de construir edificios, es una forma de conectar a las personas con su entorno, de crear espacios que inspiren, que generen bienestar y sean sostenibles a largo plazo. Es un lenguaje que habla de quienes somos y cómo nos relacionamos con el mundo, y cada pro-

yecto es una oportunidad de aportar algo positivo, de transformar la realidad de forma significativa. Un arquitecto es como un sastre, tiene que hacer un traje adecuado para cada persona y contexto.

–¿Sueña con algún proyecto?

Los arquitectos tenemos la suerte de hacer siempre cosas nuevas; es algo excitante. Cada nuevo encargo es una oportunidad, una familia que descubrir, un contexto por conocer, un nuevo problema a resolver, una experiencia que crear.

–Ha diseñado muchas casas de alto ‘standing’. ¿Qué es el lujo?

Diseño un lujo silencioso, que no produce ostentación, que es sobrio y sereno. Se puede conseguir de muchas maneras, pero tener metros cuadrados es un buen comienzo.